

VOTATE (traduction : VOTE TOI)

Editorial SEO/ Birdlife - Aves i Naturaleza - mars 2019

Asuncion Ruiz – Directrice Exécutive SEO/Birdlife www.seo.org

Nous sommes chaque fois plus. Nos associés augmentent à un rythme sans précédent.

Nous sommes aujourd’hui 14 000 membres¹.

Près de 9 000 nouveaux volontaires nous accompagnent chaque année.

Seulement en 2018, nous avons compté plus de 70 000 participants aux activités éducatives ou programmes d’excursion.

Nous avons mobilisés un total de presque 300 000 personnes avec toutes nos actions et notre message est lu avec une audience de plusieurs millions de citoyens.

Oui, nous continuons de contaminer à la nature sans répit ni fatigue, écoutant et donnant des ailes aussi à notre importante pépinière « d’oiseaux » infantiles et juvéniles.

Mais, ce n’est pas suffisant.

À travers nos jumelles, **nous voyons chaque fois moins d’oiseaux sauvages** et de plus en plus « d’oiseaux » exaltés dans la société.

Nous perdons en biodiversité et nous gagnons en tension sociale.

Nous ne pouvons pas reculer. Nous avons beaucoup avancé en protection, c’est certain, mais il faut aller plus loin, parce que protéger n’est pas conserver, c’est seulement un pas.

À SEO/Birdlife, nous avons en abondance de preuves qui démontrent que protéger des espaces et des espèces n’est pas suffisant. Les résultats de nos programmes de science citoyenne sont concluants : la détérioration de la campagne – qui nous donne de quoi manger – et des villes – où nous vivons – avancent année après année.

C’est de cela que nous devrions nous occuper et nous préoccuper, tous sans exception.

Cependant, quand on prend la défense d’une campagne vivante, avec moins de pesticides et plus de population (avec des ailes, mais sans ceux là), ou des villes saines avec plus d’oiseaux et moins de voitures... là commence l’excitation, tous à marquer son territoire et exhiber son meilleur plumage pour courtiser les siens et perpétuer sa « sous-espèce » urbaine ou rural, progressiste ou conservatrice, chasseuse ou animaliste, féministe ou pas, européiste ou tout le contraire.

Organisation !

Nous sommes de la même espèce. Nous sommes - en termes biologiques - une espèce devenue un fléau, peu consciente de son danger d’extinction.

Nous vivons un moment géopolitique critique où tout paraît rétrocéder et tout indique que s’est perdue la capacité de dialoguer pour l’obsession de gagner.

Faisons de la nécessité une vertu et... disons-le : la conscience environnementale peut être le ciment de la société d’aujourd’hui.

Nous sommes une majorité écrasante.

Je m’explique.

¹ pour comparaison en 2018 il y a 1 200 000 membres à la RSPB anglaise, 45 000 à la LPO France.

Y a t il quelqu'un opposé à défendre notre santé et le futur de nos enfants ? Qui lève la main ? Personne.

Nous perdons beaucoup de temps. Nous sommes en fait beaucoup plus.

Cette génération est décisive.

Nous devons parler d'une seule voix, émettre un unique message.

Nous nécessitons d'accorder les causes communes et les défendre ensemble, lançant peu de messages, très précis et pour beaucoup de gens à la fois.

Beaucoup d'entre nous formons des partis ou sympathisons avec des organisations sociales, culturelles, entrepreneuriales, professionnelles ou religieuses. Il y a aussi des entités qui dirigent la société, préoccupées par la dégradation environnementales, et qui agissent avec mille voix et mille messages. Presque aucun ne réussit à se faire remarquer.

C'est l'heure de revendiquer la conversation pour la conservation comme valeur démocratique.

La protection de l'environnement des lois ne suffit pas (même quand elles sont appliquées). Les avancées environnementales à coup de peines et jugements sont insuffisantes.

L'extinction massive des espèces que nous affrontons à l'échelle mondiale peut encore s'arrêter mais pour peu de temps.

Et tous, sans exception, nous nécessitons une qualité environnementale pour vivre : monarches et républicains, croyants et agnostiques, radicaux et modérés, hommes et femmes, sympathisants de politiques de gauche et de droite, hétérosexuels et homosexuels, salariés sous contrats et professions libres, garçons et filles, jeunes, personnes du 3^{ème} âge, gens de la campagne et de la ville, utilisateurs de la charrue et du tracteur, de l'ordinateur, du fusil, de la caméra ou du microphone, de la voiture, de la patinette, de la bicyclette ou de l'autobus....

Parlons.

Le dialogue est une des valeurs de SEO/ Birdlife depuis plus de 6 décades. Nous savons que la conservation du milieu environnemental est une partie de la grande solution sociale. Et avec plus d'engagement encore, SEO/ Birdlife maintiendra ses ailes ouvertes pour tendre des liens et faire bande. Les oiseaux nous crient de le faire très vite. Tous à agir ! Soutenabilité de la part de tous, sans combats de coqs, ni de poules.

La nature, celle qui nous offre santé, argent et amour, nous appelle de nous unir.

Si tu aimes tes enfants, tes amis, et toi un peu... tu es déjà écologiste, même si tu ne le sais pas.

La santé environnementale est la condition indispensable pour une société juste et sûre. Commençons de converser et de faire consensus pour nous conserver.

Nous arrivons à une année électorale décisive.

Ne restez pas sur vos canapés. Activez votre voix écologiste pour vous protéger et réfléchissez avant les urnes.

Si la nature gagne, vous gagnez, tous nous gagnons.

Conserver la nature est l'expression la plus grande de la démocratie.

Naturaliser la société, c'est l'humaniser.

VOTE TOI

Asuncion Ruiz – Directrice Exécutive SEO/Birdlife